

# MARKETING E VENDAS

## Conquistando e Mantendo Clientes

**A** Rede Goiana de Inovação - RGI e a Fundação de Desenvolvimento de Tecnópolis - Funtec convidam você para participar de mais um desafio...



### OBJETIVO

Levar os participantes a refletirem sobre a importância do Marketing e Vendas na maximização de resultados, criando e desenvolvendo hábitos que os tornem cada vez mais preparados para enfrentar novos desafios com disposição e paixão, faturando mais!

**Data:** 26 e 27/05/2008  
**Horário:** das 08h30 às 18h  
**Local:** Palácio da Indústria, 1º Andar  
**Auditório Randall - FIEG**  
**Carga Horária:** 15h  
**Público Alvo:** Empresas Incubadas e Conveniadas à Funtec

**Prof. Jair Stival**

### Conteúdo Programático:

- ✍ O mundo, você e as mudanças;
- ✍ O histórico de marketing;
- ✍ Definições, conceitos e objetivo;
- ✍ O composto de marketing;
- ✍ O que é segmentação, posicionamento e valor;
- ✍ O que é vender;
- ✍ O papel do vendedor;
- ✍ Os estados mentais de compra do cliente;
- ✍ Os tipos de venda;
- ✍ Fluxograma da venda interna e externa;
- ✍ Estudando o que se vende, favorece a compra.



**“O MELHOR VENDEDOR É UM CLIENTE SATISFEITO E FELIZ”!**



### INFORMAÇÕES

**Fone:** (62) 3225-8735 ou 9628-6562  
**[www.redegoiana.com.br](http://www.redegoiana.com.br) / [redegoiana@redegoiana.com.br](mailto:redegoiana@redegoiana.com.br)**

**VAGAS LIMITADAS. INSCRIÇÕES GRATUITAS.**

Realização



Parceiros

