

INOVAÇÃO: Jovens talentos goianos desenha própria história

Postado em 17/8/08, às 23h43

Da Agência Sebrae de Notícias (ASN Goiás)

Decidir atuar em uma área sem tradição pode ser, ao mesmo tempo, um grande risco ou uma enorme oportunidade. Acreditando que o desafio une as duas coisas, os jovens Claudio Cologni, Greyner Santos, Marcilon Almeida e Rhawbert Costa criaram a Nitrocorpz, empresa especializada em design, com sede em Goiânia, que acaba de completar cinco anos de atuação.



Leonardo Santana: desbravadores do mercado em Goiás, os profissionais da Nitrocorpz batalham por espaços em outros mercados



Equipe da Nitrocorpz: gerando oportunidades em um local onde não há uma tradição de se investir em design



Cláudio Cologni: qualidade de vida e convívio com a família



Renato Reno: "Respeito muito o trabalho destes caras e admiro a coragem que eles têm, de fazer coisas diferentes em Goiás"



Marcilon Almeida, Rhawbert Costa e Leonardo Santana

Os sócios se conheceram na Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal de Goiás, onde concluíram a graduação em Design Gráfico no ano de 2000. Mesmo antes de terminar o curso, eles se juntaram para estudar e desenvolver alguns projetos. O primeiro grande trabalho foi o Curso Passo a Passo de Webdesign, uma publicação com oito fascículos, CD-ROM e dicionário, que eles fizeram para a Editora Terra. Da criação da identidade visual à redação e edição do conteúdo do material, tudo teve a participação dos quatro, que na época assinavam como Nitromedia.

"Estávamos vivendo um momento em que tudo era 'new media', mídia, multimídia. Então, quando fomos registrar o nosso nome, decidimos mudar para Nitrocorpz. Corp, como uma brincadeira com corporação, porque todo design, no fundo, quer conquistar o mundo. O Z? Para dar uma sonoridade e também para diferenciar, porque localizamos uma Nitrocorp mexicana", conta Rhawbert, explicando a origem do nome, que foi decidido por eles em uma conversa dentro do carro, na volta pra casa.

Com um vigoroso trabalho de pesquisa e bebendo em fontes que vão além do design e das artes plásticas, o estúdio tem conquistado clientes no Brasil e no exterior. "Cerca de 90% de nossos projetos são desenvolvidos para clientes fora do Estado de Goiás. Preferimos manter uma base aqui, porque temos uma qualidade de vida melhor e podemos conviver com as nossas famílias e amigos. Hoje, com as facilidades oferecidas pela Internet, conseguimos atender os clientes com qualidade, onde quer que eles estejam. Além disso, estamos formando um mercado aqui, gerando oportunidades em um local onde não há uma tradição de se investir em design", afirma Marcilon,

Crescimento

Desbravadores do mercado em Goiás, os profissionais da Nitrocorpz batalham por espaços em outros mercados. Eles já nem ficam mais espantados com a surpresa que causam ao falar o que fazem e de onde vêm. "Nossa estratégia é ocupar os espaços possíveis em Goiás e buscar clientes em outros Estados. Hoje já temos um bom relacionamento, principalmente com as agências de publicidade de São Paulo, que já reconhecem a qualidade do nosso trabalho. Fazemos prospecções, apresentamos portfólio, conversamos com muita gente para mostrar os nossos serviços. E as pessoas sempre ficam surpresas quando a gente fala que é de Goiânia", conta Marcilon, confessando que se diverte e fica satisfeito quando representantes de grandes empresas do chamado eixo Rio-São Paulo se surpreendem com o trabalho da Nitrocorpz. Aliás, não são raros os convites para o estúdio se estabelecer nos grandes centros. O que, para eles, não faz parte dos planos.

As atividades da empresa abrangem o mercado editorial (periódicos e livros), identidade visual (corporativo, produto), mídias interativas (websites e CD-ROM), vídeo design (vinheta, VT, DVD), impressos, design digital, tipografia e assessoria de imagem corporativa. Atualmente os carros-chefe são os projetos para web e os de animação. Entre os trabalhos já realizados, destaque para as vinhetas produzidas para a emissora MTV e os rótulos temáticos para a Absolut Vodca, além de projetos desenvolvidos, sob encomenda da agência F/Nazca, para empresas como Electrolux e Nike. Em Goiás, a Nitrocorpz atende clientes como Bolshoi Pub, Festival Goiânia Noise, Grupo Tecnoseg e Tend Tudo.

Os clientes estrangeiros começaram a surgir quanto o website da empresa passou a ter uma versão em inglês. Desde que as portas do mercado internacional se abriram, eles se desdobram para driblar os fusos horários e atender clientes em países como Alemanha, Inglaterra, Estados Unidos e Hong Kong. O prestígio rendeu entrevistas para sites e revistas especializadas, como a Computer Arts. E a repercussão do trabalho dos jovens fez com que eles se tornassem conhecidos entre os universitários europeus. Foi assim que a estudante austríaca Anita Brunnauer veio para Goiânia para um estágio de três meses na Nitrocorpz, em meados de 2007.

Com o crescimento da demanda de trabalho, a 'família' Nitrocorpz já começa a aumentar. Além dos quatro sócios, hoje também atuam no estúdio o designer Leonardo Santana e o estagiário Renato Reno, que se diverte ao falar da oportunidade. "Brinco sempre que, das pessoas famosas que eu conheço, eles são os mais legais. Respeito muito o trabalho destes caras e admiro a coragem que eles têm, de fazer coisas diferentes em Goiás. Eu estava fazendo teste em uma empresa que faz convites de formaturas quando eles me convidaram para vir estagiar aqui. Nem acreditei, é como se eu estivesse em um parque de diversões", diz.

Pés no chão

Conscientes de que, além de criar um ambiente divertido, criativo e saudável, o estúdio também precisa ter rentabilidade e sustentabilidade, os sócios investiram em qualificação sobre gestão de negócios e no desenvolvimento de suas habilidades empreendedoras. "Nós temos família, filhos para cuidar e sabemos que, para sobreviver no mercado, não basta criar materiais bacanas, com visual colorido e interessante. É preciso entender o negócio. Além de determinação e perseverança, é fundamental mantermos o equilíbrio entre o nosso lado criativo e os aspectos gerenciais. Temos que nos manter criativos e atentos às novidades, captar clientes, não perder os prazos, gerenciar bem, planejar, divulgar, enfim, nos posicionar de forma adequada. No começo foi complicado porque nenhum de nós tinha esta experiência de negócios. Ficamos praticamente três anos preparando formas inteligentes de administração, para que tudo funcionasse bem", explica Greyner, o sócio responsável pelas questões administrativas do grupo. Antes de abrir a empresa, todos participaram de cursos oferecidos pelo Sebrae.

"De certo modo, somos rebeldes adaptados. A gente propõe uma via alternativa ao que existe hoje no mercado, Acreditamos em nossa filosofia de fazer algo diferenciado e inovador, porém, procuramos nos adaptar às regras, para continuar crescendo. Ainda é difícil prestar este tipo de serviço em Goiânia, mas sentimos que de alguns anos pra cá muita coisa mudou. Cresceu a profissionalização do mercado. Hoje empresas que se sobressaem são as que investem em comunicação, em design. E, quando você se propõe a fazer coisas novas, tem que estar preparado para enfrentar alguns riscos", completa Marcilon.

Serviço:

Nitrocorpz: 62 3218-3760

Av. 83 esq. c/ Rua 95, nº 255, Ed. Marias, sala 205, Setor Sul - Goiânia (GO)

<http://www.nitrocorpz.com/>

Talento goiano!

Intranet - Sebrae em Goiás

