

Awakening Customers

O consumidor da era de vacas magras

Por Felipe Rosito

Como sabemos, o mundo está passando por uma grande crise. E essa crise não diz respeito apenas à falta de empregos, oportunidades e dinheiro. É uma crise também de valores. Talvez uma grande revolução que seremos forçados a viver. Mas nem tudo está perdido. Se é verdade que em toda crise existem novas oportunidades, chegou o momento de conhecer quem possivelmente é o nosso mais novo público-alvo.

Sacrifice will become simplicity (o sacrifício se tornará simplicidade). Essa é a mais nova premissa do marketing mundial. As pessoas que foram afetadas pela crise vão mudar os seus padrões de consumo, optando por uma vida mais "simples". Com a falta de dinheiro e a incerteza sobre o futuro, a palavra de ordem é segurar a onda na hora de consumir. Algumas famílias vão apreciar esse nível de simplicidade no seu dia-a-dia, procurando atividades mais caseiras, trazendo um novo sentido à vida em família. Receitas tradicionais, como uma pizza em casa seguida de um filme no DVD, vão ganhar popularidade e haverá uma rejeição do consumo de produtos percebidos como poluentes, principalmente no segmento de carrões de luxo.

O consumidor tradicional irá questionar o que a sua marca está fazendo. Algumas teorias empresariais pregam que é hora de dar a ele menos opções, como vem fazendo a Patagônia, que reduziu algumas linhas de produtos. As marcas serão avaliadas conforme a sua proatividade em resolver questões sobre desenvolvimento sustentável, evidenciando o equilíbrio do uso dos recursos naturais para a produção de produtos de consumo.

Mas não é só nas empresas que a mudança está ocorrendo. Cada vez mais o comportamento das pessoas na hora de comprar algo seguirá o seguinte raciocínio: "Será que eu preciso disso?". Em tempos de crise, os produtos também se transformam. Hummers vão passar de automóveis de "pessoas VIP" para "OVSP (Official Vehicle of Stupid People – veículo oficial de pessoas ignorantes)".

Entretanto, o consumo de alto escalão ainda existirá, porém com um foco diferenciado. Sai o produto de status e entra o que realmente merece um preço mais alto, principalmente no que se refere aos bens duráveis. Resumindo: o luxo, antes fator de diferenciação, acaba de se tornar supérfluo.

Outra "novidade" que a crise está trazendo é um novo senso de participação das pessoas na sociedade. Com a recessão econômica e os escassos recursos financeiros, a colaboração e o espírito de solidariedade estarão em evidência. Um grande senso de comunidade irá emergir, substituindo o conceito de globalização por humanidade, assumindo o meio ambiente como nosso lar.

Concluindo, por mais incrível que possa parecer, a nova possível quebra de paradigmas da vida em sociedade partirá novamente de um momento de recessão, e não de fartura, como vivemos nos últimos quatro anos em escala global. Mesmo com tanto dinheiro circulando em épocas prósperas, não conseguimos erradicar a miséria do mundo por pura falta de interesse. Só para termos uma ideia, se os 20 países mais ricos do mundo doassem apenas 0,6% do seu PIB, tiraríamos da miséria 1,1 bilhão de pessoas. Mas quem sabe essa crise não tenha surgido justamente para questionarmos esse modo insustentável de vida? De agora em diante, o mundo empresarial terá quatro pilares da sustentabilidade (simplicidade, igualdade, responsabilidade e comunidade) totalmente baseados nas pessoas.

Essa nova visão do mercado vem substituir o atual Triple Bottom Line, que classifica a

Rápidas legais e contábeis

Mudanças curriculares no ensino médio

O Conselho Nacional de Educação (CNE) aprovou, EM 30 de junho de 2009, a proposta do Ministério da Educação (MEC) para apoiar experiências curriculares inovadoras no ensino médio. Pela proposta, o MEC financiará projetos de escolas públicas que privilegiem, entre outras mudanças, um currículo interdisciplinar e flexível para o ensino médio. A intenção é que a atual estrutura curricular – organizada em disciplinas fragmentadas – seja substituída pela organização dos conteúdos em quatro eixos: trabalho, ciência, tecnologia e cultura, a fim de promover um maior diálogo entre as disciplinas para que os conteúdos ensinados ganhem maior relação com o cotidiano e façam mais sentido para os alunos.

www.mec.gov.br

Perguntas do Terceiro Setor

O que é um mandado de procedimento fiscal?

Uma das prerrogativas do auditor fiscal da Receita Federal do Brasil (RFB) é fiscalizar seus contribuintes. Assim, o mandado de procedimento fiscal tem a função inicial de verificação do cumprimento de obrigações tributárias, sem a obrigatoriedade de lavratura de auto de infração, a não ser que seja constatada motivação para tanto. Resta informar que o procedimento fiscal pode englobar as seguintes ações: I – fiscalização: ações que objetivam verificar o cumprimento das obrigações tributárias, por parte do sujeito passivo, relativas aos tributos administrados pela RFB, bem como a correta aplicação da legislação do comércio exterior, podendo resultar em constituição de crédito tributário, apreensão de mercadorias, representações fiscais, aplicação de sanções administrativas ou exigências de direitos comerciais; II – de diligência: as ações destinadas a coletar informações ou outros elementos de interesse da administração tributária, inclusive para atender exigência de instrução processual.

Serviços

Novo site ajuda pessoas com deficiência a encontrar emprego

Com o objetivo de auxiliar tanto as

atuação das empresas apenas no desenvolvimento social, ambiental e empresarial. As marcas mais prósperas no mercado serão aquelas que conseguirem articular melhor esses valores. Boa sorte a todos nós!

Felipe Rosito:

Diretor de criação e coordenador do Núcleo de Responsabilidade Socioambiental da Kaapora Comunicação.

Captação de recursos por meio de incentivos fiscais

[Mais informações](#)

04 de dezembro de 2009,
6ª feira, das 9h às 18h
São Paulo - SP

Inscreva-se!

Atualização Contábil para o Terceiro Setor

[Mais informações](#)

09 de dezembro de 2009,
4ª feira das 9h às 18h
Belo Horizonte - MG

Inscreva-se!

Nova Lei da Filantropia - seus reflexos nos controles internos e a necessidade de reestruturação da contabilidade

[Mais informações](#)

10 de Dezembro de 2009,
5ª feira, das 9h às 18h
São Paulo - SP

Inscreva-se!



Volume II
7ª a 12ª edição

Coletânea com as **edições 7 a 12** em cd-rom. Com apresentação multimídia para busca de mais de **300 matérias na íntegra** em formato PDF. Conteúdo completo das edições com **diversos temas abordados.**

Colecione!

Volume I
1ª a 6ª edição

Coletânea com as **edições 1 a 6** em cd-rom. Com apresentação multimídia para busca de mais de **400 matérias na íntegra** em formato PDF. Conteúdo completo das edições com mais de **300 temas abordados.**

Coletânea Revista Filantropia
Edições 1 a 6

pessoas com deficiência que procuram um emprego quanto empresas que buscam profissionais com deficiência para fazer parte de suas equipes, o Sindicato das Empresas de Limpeza Urbana no Estado de São Paulo (Selur), em parceria com a Rede Saci (Solidariedade, Apoio, Comunicação e Informação), desenvolveram um site inovador. Batizado de Sistema Integrado de Vagas e Currículos (SIVC), o site é uma ferramenta gratuita para ser usada por qualquer empresa, em nível nacional, e acessível a pessoas com qualquer tipo de deficiência. Além disso, o SIVC conta com acessibilidade total, tanto para quem oferece vagas quanto para quem as procura.

www.selursocial.org.br

80 homens para mudar o mundo

Na publicação **80 homens para mudar o mundo** (240 págs., R\$ 39), os autores trazem a ideia de que há luz no fim do túnel e, mesmo em meio a uma crise econômica e sob a ameaça crescente do aquecimento global, as soluções não estão nas mesas de negociação dos países mais ricos ou dos emergentes. Elas já estão sendo colocadas em prática em diversos pontos do planeta. O que falta é divulgá-las para que possam ser adotadas em larga escala. Os autores iniciaram a investigação em 2003 e, em 15 meses, percorreram 65 mil quilômetros e conheceram 113 iniciativas.

www.clioeditora.fez.com.br

Agenda do Terceiro Setor

Dezembro

- 3 ONG Brasil - Feira e Congresso Internacional para ONGs Brasileiras
- 4 Captação de recursos por meio de incentivos fiscais
- 11 Elaboração (fechamento) das Demonstrações Contábeis conforme as novas resoluções do CFC emitidas no ano de 2008 e 2009 e seus reflexos às entidades do Terceiro Setor
- 15 Reconhecimento de Marca, Comunicação e Marketing de Projetos Sociais – Repaginado

Junho

- 22 Ambiental Expo 2010

[Ver agenda completa](#)

Revista Filantropia

***Não basta fazer o bem,
é preciso fazer bem feito.***

*Aprimore-se lendo a
Revista Filantropia.*

clique aqui!

**EXTRA, EXTRA!
A Revista Filantropia está na
Livreria Cultura.**

O leitor também encontra
novos exemplares da
Revista Filantropia em uma
das seguintes lojas da rede:

Brasília:

CasaPark Shopping Center
(61) 3410-4033

Porto Alegre:

Bourbon Shopping Country
(51) 3028-4033

Recife:

Paço Alfândega
(81) 2102-4033

São Paulo:

Shopping Villa Lobos
(11) 3024-3599
Market Place Shopping Center
(11) 3474-4033
Conjunto Nacional (11) 3170-
4033