

# Obama, crise e sustentabilidade empresarial

## O destino da responsabilidade social corporativa diante das crises econômica e ambiental

Por: Eduardo Magalhães

Abusca do lucro a qualquer custo e em curto prazo, somada ao desenfreamento consumista, é uma das causas, senão a principal, das atuais crises financeira e ambiental.

A venda e o financiamento sem critérios rigorosos nos Estados Unidos criaram a situação de inadimplência generalizada que derrubou as empresas imobiliárias e bancárias, provocando efeito dominó em toda a economia norte-americana, inclusive com fortes impactos em todo o planeta.

Esse comportamento do lucro fácil e irresponsável também gera o desastre ambiental, cuja intensidade e seriedade já estão razoavelmente difundidas. É importante ressaltar que crises econômicas, por piores que sejam, teoricamente podem ser contornadas. As ambientais, dependendo do seu estágio, são irreversíveis.

Demonstra-nos a realidade que uma postura descontrolada e desregulamentada por parte do mundo empresarial está levando a sociedade ao caos ambiental, social e econômico. Com ênfase no econômico: o comportamento que aparentemente era lucrativo em curto prazo evidenciou-se economicamente catastrófico, vide as concordatas de grupos extremamente poderosos e falências evitadas somente com bilhões de dólares do Estado. O lucro virou prejuízo; a ilusão de solidez desmanchou-se no ar.

Assim, faz-se urgente a execução de um novo sistema, um sistema sustentável. Essa é a idéia da responsabilidade socioambiental corporativa (RSC). Sem rodeios: ou o empreendedorismo predatório tem o seu fim posto ou o nosso fim será posto por ele.

*As corporações devem entender que somente uma estratégia baseada em respeito ambiental e inclusão social de todos os stakeholders pode levar ao lucro e à existência no longo prazo*

### A possibilidade de um novo ciclo com Obama

Barack Obama, novo presidente dos Estados Unidos, traz uma esperança de mudança a um padrão de conciliação entre os três aspectos da sustentabilidade, na medida em que chefeará a nação-referência do comportamento empresarial mundial. Os Estados Unidos, com seu poder de articulação, podem priorizar o tema da sustentabilidade na agenda internacional da mesma forma que "os Bush, pai e filho", priorizaram a intolerância, a guerra e o padrão de desenvolvimento econômico proveniente da Revolução Industrial e do financismo, há muito já esgotados.

Se desejarem, os Estados Unidos podem liderar o grupo de 30 países centrais e semiperiféricos que, juntos, são responsáveis por 80% das emissões dos gases do efeito estufa, ou prosseguir na prática e difusão do insustentável "American way of life".

As declarações já feitas por Barack Obama de retirada das tropas do Iraque, estabelecimento de diálogo com Cuba em relação ao bloqueio econômico e incentivo às energias renováveis para a criação de empregos nos levam a deduzir o estabelecimento de uma nova filosofia internacional.

## Rápidas legais e contábeis

### Bolsas de estudo

As entidades educacionais devem ficar atentas aos critérios para concessão de bolsa de estudos aos seus alunos. O procurador da República, Leonardo Carvalho Cavalcante de Oliveira, expediu recentemente uma recomendação a uma universidade do Piauí no sentido de que a hipossuficiência comprovada dos candidatos, ou até a classificação em processo seletivo, poderão ser alguns dos critérios adotados pela instituição. Entretanto, tais critérios devem estar respaldados em ampla publicidade das bolsas oferecidas, na forma de acesso e no resultado do processo seletivo. [www2.pgr.mpf.gov.br](http://www2.pgr.mpf.gov.br)

## Serviços

### O futuro que queremos

Criado pelo Banco Mercantil do Brasil, o site O Futuro que Queremos convida as pessoas a publicarem as notícias que desejam que se tornem realidade até 2015. A escolha do ano se deve à Declaração do Milênio, assinada por 191 países para atingir os Oito Objetivos do Milênio. Além disso, é possível registrar instituições sociais que desenvolvem trabalhos alinhados à proposta do site. No site, 48% dos visitantes escreveram sobre qualidade de vida e respeito ao meio ambiente; 17%, sobre o trabalho pelo desenvolvimento; 10%, sobre o combate à Aids, malária e outras doenças; 7%, em relação à educação básica; 7%, sobre a igualdade entre gêneros; 7%, em relação à redução da mortalidade infantil; e 3%, sobre o fim da fome e da miséria. [www.ofuturoquequeremos.com.br](http://www.ofuturoquequeremos.com.br)

### Facebook contra mudanças climáticas

A rede social norte-americana Facebook introduziu em seu sistema um novo aplicativo, batizado de HotDish. Seu principal objetivo é construir uma grande e participativa comunidade que não apenas distribua conhecimento sobre mudanças climáticas, mas incentive a tomada de ações por parte dos demais usuários. O Facebook pretende agregar a luta pela causa aos valores da empresa e utiliza a plataforma para auxiliar na propagação e integração dos usuários interessados no assunto. <http://apps.facebook.com/hotdish>

### Prazer em conhecer

## A crise pode relegar a responsabilidade social corporativa a segundo plano?

Em primeiro lugar, é importante salientar que a RSC ainda não é a marca do empresariado em nenhum lugar do mundo. As organizações, cujo vértice é a sustentabilidade, são minoria, apesar de a tendência ser o aumento dessa conscientização.

Mesmo assim, há o temor de que a atual crise financeira possa provocar um recrudescimento da importância da RSC por parte do empresariado. Se isso ocorrer, será um grande erro, pois a crise financeira é justamente o reflexo desse comportamento irresponsável. Sendo assim, cada vez mais o modelo da RSC torna-se vital para o desenvolvimento, e até mesmo para a sobrevivência das empresas. As corporações devem entender que somente uma estratégia baseada no respeito ambiental e na inclusão social de todos os stakeholders pode levar ao lucro e à existência em longo prazo.

Segundo Aron Cramer, presidente da Business Social Responsibility, na crise, o primeiro motivo para a mudança é a própria crise, pois a confiança das empresas diminuiu e é muito ruim para qualquer negócio ter a sua imagem prejudicada.

Ainda como justificativa para a adoção da RSC, temos a chamada economia verde, que representa um novíssimo “filão” no mundo dos negócios: energias renováveis, mercado de crédito de carbono, reciclagem, ecoeficiência, consumo de água e commodities são algumas das principais áreas desse promissor setor.

Outra indicação de futuro da RSC para os empresários está nos dados divulgados pelo Programa de Meio Ambiente das Nações Unidas, que prevê a geração de pelo menos 20 milhões de “empregos verdes” até 2030. Serão vagas para designers, engenheiros, arquitetos, pesquisadores, agricultores, auditores e todas as outras profissões necessárias para uma economia de baixo carbono.

Para os empreendedores iniciantes no exercício da sustentabilidade em seus respectivos negócios, em um primeiro momento, as empresas podem ganhar com a eficiência energética, economizando recursos em suas operações produtivas e administrativas. Esse pode ser o primeiro passo para que a corporação se conscientize da importância da responsabilidade ambiental.

A responsabilidade social, por exemplo, está no fato de a organização criar ambientes externo e interno mais propícios ao seu negócio por meio da educação. Funcionários com baixa escolaridade não são sinônimo de produtividade e eficiência, pois isso não acarreta satisfação para os próprios empregados e suas famílias. Da mesma forma, baixos salários, condições de trabalho sem saúde e segurança e uma comunidade do entorno mergulhada na miséria criam um ambiente totalmente antilucrativo. Parecem obviedades, e o são, mas infelizmente ainda não constituem modelos de atuação para a maioria das corporações.

### Oportunidade para a ampliação da sustentabilidade

Um dos mais importantes pensadores italianos, Antonio Gramsci, disse que a crise ocorre quando o velho já morreu e o novo ainda não conseguiu nascer. É exatamente o que vivemos hoje. A matriz de produção e a gestão hegemônica não servem mais para a continuidade da humanidade, e o novo marco da tríplice responsabilidade ambiental, social e econômica ainda não conseguiu tornar-se dominante.

Segundo o CEO da General Electric, Jeffrey Immelt, a crise econômica reorganizará, em curto prazo, as noções de poder e riqueza dos países. Para ele, quem não entender o atual momento de reorganização “emocional, social e econômica” terá graves dificuldades com seus negócios no futuro. Conforme o executivo, a lucratividade e a competitividade são uma “dedicação em longo prazo” em que “o passo número um é a lucratividade”, com uma estratégia cuja responsabilidade social “não é um tema para ser discutido nos quinze minutos do fim do dia”.

O momento de crise coloca à prova a capacidade de toda a sociedade – cidadãos, governos e, em especial, as lideranças empresariais – de conseguir efetivar essa transição. Com o objetivo de contribuir com essa meta, temos o dever de buscar, em nossos respectivos

Para quem gosta de aprender e ensinar, não há lição mais valiosa do que as experiências narradas por Dráuzio Varella e Miguel Nicolelis sobre suas trajetórias em Prazer em conhecer: a aventura da ciência e da educação (R\$ 27,90, 112 págs.). Entre a educação e a ciência, eles buscaram os maiores desafios, de querer vencer as lutas mais difíceis: desenvolver um mapeamento da rede neuronal, reduzir a transmissão da AIDS, tratar de pacientes com câncer, devolver a mobilidade para deficientes físicos, informar um país sobre os males do tabagismo e assim por diante.  
[www.papirus.com.br](http://www.papirus.com.br)

## Agenda do Terceiro Setor

### Maio

- 22 Viva a Mata 2009
- 22 Recursos públicos e captação de Recursos na iniciativa privada
- 25 Aspectos Jurídicos para Organizações do Terceiro Setor
- 25 Curso de extensão Língua Portuguesa e Libras: Práticas de Inclusão
- 29 Humanização hospitalar

### Junho

- 1 Gestão Jurídica para o Terceiro Setor
- 2 Feira e Seminário de Marketing Sustentável
- 3 Transparência e Accountability para Organizações Sociais
- 5 Redes Sociais On-line: O modelo Obama de angariar recursos e aliados
- 8 9ª Conferência Anpei de Inovação Tecnológica
- 15 Conferência Internacional

campos de atuação, a prática correta entre produção material, gestão das relações, saúde e qualidade de vida.

As corporações devem usar a criatividade, copiando e melhorando os bons exemplos existentes em todos os níveis, no Brasil e no mundo. Basta querer.

**Eduardo Magalhães:**

Sociólogo, ensaísta, professor e consultor para o Terceiro Setor e empresas na área de responsabilidade social. Membro da International Society for Third-Sector Research (ISTR) e coordenador nacional de projetos da Building and Wood Workers' International.

### Recursos públicos e captação de Recursos na iniciativa privada

22 de maio de 2009, 6ª  
feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP

**Inscreva-se!**

[Mais informações](#)

### Humanização hospitalar

29 de maio de 2009, 6ª  
feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP

**Inscreva-se!**

[Mais informações](#)

### Transparência e Accountability para Organizações Sociais

3 de junho de 2009, 4ª  
feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP

**Inscreva-se!**

[Mais informações](#)

### Redes Sociais On-line: O modelo Obama de angariar recursos e aliados

5 de junho 2009, 6ª feira,  
das 9h às 18h  
São Paulo - SP

**Inscreva-se!**

[Mais informações](#)

### Leis Trabalhistas - Suas armadilhas e

18 de junho de 2009, 5ª  
feira, das 9h as 18hh  
São Paulo - SP

Empresas e Responsabilidade Social 2009

[Ver agenda completa](#)

**Revista Filantropia**

***Não basta fazer o bem,  
é preciso fazer bem feito.***  
*Aprimore-se lendo a  
Revista Filantropia.*  
clique aqui!

**EXTRA, EXTRA!  
A Revista Filantropia está na  
Livreria Cultura.**

O leitor também encontra novos exemplares da **Revista Filantropia** em uma das seguintes lojas da rede:

**Brasília:**

CasaPark Shopping Center  
(61) 3410-4033

**Porto Alegre:**

Bourbon Shopping Country  
(51) 3028-4033

**Recife:** Paço Alfândega  
(81) 2102-4033

**São Paulo:** Shopping Villa Lobos  
(11) 3024-3599  
Market Place Shopping Center  
(11) 3474-4033  
Conjunto Nacional (11) 3170-4033

aplicação prática no dia-a-dia

**Inscriva-se!**

[Mais informações](#)

**Fumcad em 4 etapas: Registro, Projeto, Captação e Prestação de Contas**

19 de junho de 2009, 6<sup>a</sup>  
feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP

**Inscriva-se!**

[Mais informações](#)

**Reconhecimento de marca, comunicação e marketing no Terceiro Setor**

26 de junho de 2009, 6<sup>a</sup>  
feira, das 9h às 18h  
Rio de Janeiro - RJ

**Inscriva-se!**

[Mais informações](#)

**Festival Latino-Americano de Captação de Recursos**

de 20 a 22 de julho de  
2009  
São Paulo - SP

**Inscriva-se!**

[Mais informações](#)



**Coletânea Revista Filantropia**  
Edições 7 a 12 em CD-ROM!

**Volume II**  
7<sup>a</sup> a 12<sup>a</sup> edição

Coletânea com as **edições 7 a 12** em cd-rom.  
Com apresentação multimídia para busca de mais de  
**300 matérias na íntegra** em formato PDF.  
Conteúdo completo das edições com  
**diversos temas abordados.**

**Colecione!**

# **Volume I**

**1ª a 6ª edição**

Coletânea com as **edições 1 a 6** em cd-rom.  
Com apresentação multimídia para busca de mais de  
**400 matérias na íntegra** em formato PDF.  
Conteúdo completo das edições com mais de  
**300 temas abordados.**

