

## No mundo dos negócios

Por **Lívio Giosa**

Diferentes fatores indicam que a responsabilidade social é hoje parte importante da gestão dos negócios. É fato que, no ambiente competitivo empresarial, as organizações estão buscando cada vez mais diferenciar sua atuação e serem vistas e reconhecidas por isso junto a todos os públicos com os quais se relacionam.

Essas vantagens se caracterizam por atitudes do bem que vão além da busca do lucro e que se valorizam por práticas éticas, voltadas para as comunidades próximas, ou por iniciativas que beneficiem sociedades em geral, baseadas em causas estratégicas, condicionadas à missão e à visão socialmente responsáveis.

São empresas de todos os portes, dos mais diversos setores de atuação e de todas as regiões do país que definiram como meta a percepção clara de que é possível fazer a diferença com boas práticas de gestão, de abordagem ao seu público interno com reflexos certos junto ao ambiente externo da organização.

A IX Pesquisa Nacional sobre Responsabilidade Social nas Empresas, realizada pelo Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental (Ires) junto a 3,2 mil empresas de todo o país, mostra que em 89% delas as ações sociais estão integradas ao planejamento. Em 94%, a governança corporativa também se posiciona estrategicamente em relação ao tema, e em 82% a alta administração participa e se envolve em programas sociais.

Alguns desses dados demonstram que a partir do momento em que a responsabilidade social passa a ser coerente com a percepção estratégica, e não é mais somente um desejo do diretor nem do presidente da empresa, torna-se então um processo irreversível que faz parte do "DNA" da companhia.

Apesar do avanço que os próprios resultados da pesquisa refletem, muitos setores do mercado ainda estão distantes das práticas socialmente responsáveis; há um vasto campo para o conceito ganhar corpo na sociedade. Falta, por exemplo, ampliar o espectro das iniciativas, com ênfase na comunicação com os clientes e consumidores e maior esforço para integrar toda a cadeia de valor.

Diante disso, os dados revelam que só 29% das empresas desenvolvem programas para organizar uma rede de fornecedores socialmente responsáveis, desprezando as demais oportunidades de se relacionar com os seus parceiros e somar mais responsabilidade social à cadeia dos negócios com os quais estão envolvidas. As empresas também perdem oportunidades junto aos clientes. A opinião dos consumidores não é uma preocupação para 82% das participantes da pesquisa. Essas companhias precisam, assim, aprimorar o fluxo de informações com o cliente, que é quem decide a compra. E a gestão socialmente responsável pode ser uma vantagem competitiva que permitirá ao consumidor fazer escolhas além do preço.

Outros dados indicam que apenas 11% das empresas pesquisadas divulgaram as ações sociais realizadas nos últimos três anos. E a maioria delas (57%) não utiliza marketing social ou o marketing de causas para divulgar seus projetos.

A pesquisa revela também que em todas as regiões do país, além da Sudeste, o número de empresas enquadradas nas práticas socialmente responsáveis aumentou muito e nivelou o Brasil através destas iniciativas. Vivemos, portanto, os ventos das boas atitudes que determinam o caminho virtuoso das empresas cidadãs. Elas escolheram esse modelo como base certa para serem reconhecidas e alcançarem o sucesso nos negócios.

### Rápidas legais e contábeis

#### Auxílio-creche

O auxílio-creche pago aos empregados, por se tratar de um rendimento tributável (RIR/1999, art. 43), deve, para efeito da legislação do Imposto de Renda (IR), ser incorporado ao salário do beneficiário, estando sujeito à incidência do IR Fonte, com base na tabela progressiva vigente no mês do pagamento dos salários. Contabilmente, é recomendável seguir os lançamentos: 1) pela apropriação da folha de pagamento: D - Salários (CR); D - Auxílio-creche (CR); C - Salários a pagar (PC); 2) pela retenção do IR Fonte: D - Salários a pagar (PC); C - IR Fonte a recolher (PC); 3) pelo pagamento do salário: D - Salários a pagar (PC); C - Caixa ou Bancos Conta Movimento (AC). AC = Ativo Circulante; CR = Conta de Resultado; PC = Passivo Circulante. [www.iob.com.br](http://www.iob.com.br)

### Perguntas do Terceiro Setor

#### As horas in itinere são devidas pela organização quando é fornecida condução ao funcionário?

Em conformidade com a súmula n° 90 da Suprema Corte Trabalhista, não basta a dificuldade de acesso ao local de trabalho, tampouco o fornecimento de condução por parte do empregador para a caracterização das horas in itinere. Além dos referidos pressupostos, é importante que haja a ausência de transporte público, devendo-se entender como ausência a falta de compatibilidade deste serviço com a jornada de trabalho dos empregados locais, de modo que não lhes permita a sua utilização para garantir sua presença no horário contratado ou para o retorno à residência logo após o seu término.

### Serviços

#### 4ª Mostra Amazônica do Filme Etnográfico

Seguem abertas, até **15 de setembro**, as inscrições para a 4ª Mostra Amazônica do Filme Etnográfico, que acontecerá em Manaus (AM), de 27 a 31 de outubro. São aceitos filmes etnográficos e documentários realizados na Amazônia Internacional, nos últimos cinco anos, em qualquer formato e tempo de duração. A mostra é realizada pelo Núcleo de Antropologia Visual (Navi), da Universidade Federal do Amazonas, com o objetivo de difundir e incentivar a discussão sobre o filme documentário e etnográfico realizado na Amazônia e a promoção do diálogo entre produtores e

Lívio Giosa  
Vice-presidente da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) e coordenador geral do Instituto ADVB de Responsabilidade Social (Ires).

pesquisadores.  
www.mostraetnografica.ufam.edu.br  
mostraetnografica@ufam.edu.br

### Atualização contábil para o Terceiro Setor Mais informações

11 de setembro de 2009,  
6ª feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Terceirização de serviços e seus resultados práticos para as Organizações Sociais Mais informações

15 de setembro de 2009,  
3ª feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Jogos e dinâmicas para educadores e multiplicadores sociais Mais informações

17 e 18 de setembro de  
2009, 5ª e 6ª feira, das 9h  
às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Fumcad em 4 etapas: registro, projeto, captação e prestação de contas Mais informações

25 de setembro de 2009,  
6ª feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Recursos da União para o Terceiro Setor via Portal de Convênios e Siconv Mais informações

1º de outubro de 2009, 5ª  
feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Imersão em Captação e Mobilização de Recursos - 2ª Turma Mais informações

De 26 a 30 de outubro de  
2009, de 2ª a 6ª feira, das  
9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Elaboração de projetos sociais: planejamento e execução Mais informações

17 de novembro de 2009,  
3ª feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Captação de recursos por meio de incentivos fiscais Mais informações

04 de dezembro de 2009,  
6ª feira, das 9h às 18h  
São Paulo - SP  
**Inscriva-se!**

### Prêmio IBGC de Governança Corporativa

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) abriu inscrições para a edição 2009 do Prêmio IBGC de Governança Corporativa. Os interessados podem se inscrever até **11 de setembro de 2009**. O objetivo do prêmio é reconhecer a atuação de empresas e agentes de mercado em quatro categorias: Empresas Não-Listadas e Inovação em Governança Corporativa, para as quais as empresas devem se inscrever; e Empresas Listadas e Evolução em Governança Corporativa, categorias que não requerem inscrição. Os benefícios da participação vão além da possibilidade de premiação, por se tratar de uma oportunidade que a organização tem de avaliar o nível de suas práticas de Governança Corporativa. Trata-se de um *checklist* que produz resultados por si só. [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br)

### Prêmio Citi Melhores Microempreendimentos

Encerram-se em **10 de setembro** as inscrições para o Prêmio Citi Melhores Microempreendimentos. Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), Sociedades de Crédito ao Microempreendedor (SCM) e instituições financeiras ou organizações não-governamentais parceiras de instituições financeiras ou OSCIPs, que mantenham formalmente programa de concessão de microcrédito, podem inscrever microempreendimentos de sucesso. A premiação destinará mais de R\$ 50 mil em dinheiro a nove empreendedores em três categorias subdivididas por faturamento anual (até R\$ 60 mil, de R\$ 60 mil a R\$ 120 mil e de R\$ 120 mil a R\$ 240 mil). [www.citi.com.br](http://www.citi.com.br)  
responsabilidadesocioambienta  
l@citi.com  
(11) 4009-2004



### Volume III 13ª a 18ª edição

Coletânea com as **edições 7 a 12** em cd-rom.  
Com apresentação multimídia para busca de mais de  
**400 matérias na íntegra** em formato PDF.  
Conteúdo completo das edições com

### Agenda do Terceiro Setor

Setembro

- 10 II Curso de Políticas Públicas na Área das Deficiências Gestão Inclusiva
- 11 Atualização contábil para o

diversos temas abordados.

**Colecione!**

## Coleção Revista Filantropia

**Coletâneas  
1,2 e 3.**

Com apresentação multimídia para busca de mais de **1.100 matérias na íntegra** em formato PDF.

**Três CDs,  
contendo as  
edições 1 a 18**

Conteúdo completo de várias edições.  
**Inclusive números esgotados.**

Mais de **900 temas abordados**

Terceiro Setor

- 14 Planejamento Estratégico para Captação de Recursos por meio de Incentivos Fiscais e a nova forma de repasse de recursos estabelecida pelo Suas (Sistema Único de Assistência Social)
- 15 Terceirização de serviços e seus resultados práticos para as Organizações Sociais
- 15 9ª Roda de Diálogo sobre Cidades Sustentáveis
- 16 Fortalecendo a Responsabilidade Social nas Empresas
- 17 Curso de Ecoeficiência Através da Gestão Voluntária de Carbono
- 17 Jogos e dinâmicas para educadores e multiplicadores sociais
- 25 Fumcad em 4 etapas: registro, projeto, captação e prestação de contas

[Ver agenda completa](#)

**Revista Filantropia**

***Não basta fazer o bem,  
é preciso fazer bem feito.  
Aprimore-se lendo a  
Revista Filantropia.***  
clique aqui!

**EXTRA, EXTRA!  
A Revista Filantropia está na  
Livreria Cultura.**

O leitor também encontra novos exemplares da **Revista Filantropia** em uma das seguintes lojas da rede:

**Brasília:**

CasaPark Shopping Center  
(61) 3410-4033

**Porto Alegre:**

Bourbon

Shopping Country  
(51) 3028-4033

**Recife:** Paço Alfândega  
(81) 2102-4033

**São Paulo:**  
Shopping Villa Lobos  
(11) 3024-3599  
Market Place Shopping Center  
(11) 3474-4033  
Conjunto Nacional  
(11) 3170-4033

**NÃO RESPONDA ESTE E-MAIL (NO REPLY)**

Caso não queira mais receber esta newsletter, envie um e-mail para [filantropia@revistafilantropia.com.br](mailto:filantropia@revistafilantropia.com.br).