

Agenciamento cultural: relacionamento e negociação com patrocinadores, viabilidade e sustentabilidade das artes

Como administrar e sustentar um projeto cultural por meio de patrocínios, incentivos, eventos e outras fontes de recursos.

28 de maio de 2010 - sexta-feira - das 9h às 18h - São Paulo - 32

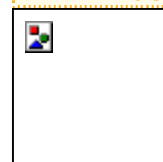
Programa

Existem recursos para a cultura, mas o processo competitivo parece inviabilizar a diversidade das manifestações artísticas. Esta oficina pretende demonstrar como garantir a sobrevivência de grupos e experiências artísticas invertendo a lógica da dependência dos incentivos ao fortalecer a sustentabilidade através de outras formas de financiamento.

- Uma rápida história do financiamento da cultura.
- Os Incentivos Fiscais incentivam quem?
- Quem são os maiores financiadores da cultura?
- Modelos exitosos em outros países.
- Quem paga a conta entre um projeto e outro?
- O que os baianos têm pra nos ensinar?
- A indústria pirata pode ser nossa aliada?
- A arte do espetáculo.
- Como sua marca se alia a outra marca?

Carga horária: 8 horas

Facilitador(es)



Marcelo Estraviz

[veja currículo](#)

Data

**28 de maio de 2010
sexta-feira
das 9h às 18h**

Local

São Paulo - Auditório da Fipe (São Paulo-SP)
Auditório Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas)
Alameda Casa Branca, 35 - 4º andar
(esquina com avenida Paulista)
Jd. Paulista - São Paulo/SP
(Estação Trianon-Masp do Metrô).

Investimento

Valor com desconto R\$ 290,00
Assinantes da Revista Filantropia, participantes de outros cursos da Diálogo Social e estudantes.
até 26/05/2010

Demais R\$ 350,00
participantes Demais profissionais e interessados em geral
até 26/05/2010

Vésperas e R\$ 390,00
inscrição no local Valor para inscrições realizadas dois dias antes ou no
até 28/05/2010 dia do treinamento

Inscreva-se em nosso site!

(11) 2281-9643

(11) 7864-1745

dialogo@dialogosocial.com.br
www.dialogosocial.com.br

Apoio:

TOM
Social
Ouça agora!

www.tomsocial.com.br

Parceira Oficial



Não basta fazer o bem,

Outros treinamentos

1 de junho - São Paulo

8 horas

Comunicando e captando recursos no Terceiro Setor - Curso Intensivo Itinerante
Com Marcelo Estraviz, Marcio Zeppelini

8 de junho - Fortaleza

8 horas

Nova Lei da Filantropia - Lei Federal nº 12.101/09 - Turma especial em FORTALEZA
Com Ricardo Roberto Monello, Ivan dos Santos Pinto

10 de junho - São Paulo

8 horas

Estratégia e tomada de decisões baseadas em indicadores de desempenho
Com Antonio Carlos Senatori Tudela

11 de junho - São Paulo

8 horas

Elaboração de Projetos Sociais pelo Marco Lógico (Logical Framework Approach)
Com Eduardo Magalhães



Datas sujeitas a alteração sem aviso prévio. Confirmar datas no site.

NÃO RESPONDA ESTE E-MAIL (NOREPLY)

Caso não queira mais receber esta newsletter, descadastre [aqui](#) ou envie um e-mail para dialogo@dialogosocial.com.br.