

## **Construindo parcerias duradouras com empresas**

Por Carla da Nóbrega

Em tempos em que os bons exemplos de responsabilidade social empresarial pipocam por todos os lados, as organizações estão cada vez mais antenadas para a construção de boas parcerias. Entretanto, a parceria desejada é aquela em que há tal nível de confiança entre os parceiros que sua continuidade ao longo do tempo é um caminho natural. Não queremos parcerias instáveis que, a cada renovação, tornam-se motivo de ansiedade e insegurança em relação ao futuro. Sonhamos com parcerias duradouras, as quais tragam segurança e tranquilidade.

Mas qual é o segredo de uma parceria assim? Se analisarmos o conceito de parceria descrito por Marlova Noleto na publicação *Parcerias e Alianças Estratégicas: Uma Abordagem Prática*, é "uma associação em que a soma das partes representa mais que o somatório individual de seus membros. Passa a ideia de união, proximidade. O parceiro é um amigo, um aliado".

Ora, então por que não usamos os mesmos princípios utilizados com nossos melhores amigos? Afinal, dedicar confiança, respeito, ética e transparência na relação com um parceiro corporativo não faz mal a ninguém, não é mesmo?

Mas a empresa quer e precisa receber mais. Ela está investindo em seu projeto, e você tem o compromisso de fazer um excelente trabalho com seus recursos e lhe mostrar o retorno. Aí começa outra lista de princípios a serem respeitados: reconhecimento ao parceiro, relatórios, prestação de contas, impacto social, indicadores, agradecimentos, resultados, caminho do projeto para a sustentabilidade etc.

Agora já sabemos o que ele espera de você, e você sabe que deve fazer muito bem seu trabalho. Entretanto, não estamos aqui falando de qualquer parceria, mas, sim, de parcerias duradouras, aquelas que resistem a tempos de crise econômica.

Para chegar a isso não há receita pronta, mas podemos encontrar pistas. Tal qual em uma relação de amizade, as melhores lembranças que o seu parceiro terá serão os "detalhes", que não estão escritos em branco e preto nos contratos de parceria. Serão as surpresas positivas que você lhe proporcionará, indo além do que ele imagina.

Como podemos surpreender positivamente nossos parceiros empresariais? Existem muitas formas, entre elas:

1. Seja criativo em apresentar os resultados do projeto. Um relatório escrito é o mínimo que seu parceiro espera. Complemente-o com um vídeo de depoimentos ou uma visita pessoal ao projeto, que dizem muito mais ao coração.
2. Voluntariado. Crie e ofereça oportunidades de voluntariado aos funcionários da empresa. Pesquisas mostram que os funcionários trabalham mais felizes em empresas que são socialmente responsáveis. O envolvimento dos voluntários com seu projeto solidificará sua relação com a empresa.
3. Ofereça novas oportunidades de expansão do projeto. A cada renovação, apresente novos componentes ao seu projeto, que estejam conectados com as linhas estratégicas de investimento social da empresa. Escute e conheça bem seu parceiro, para que suas novas propostas estejam de acordo com o que ele quer.
4. Crie possibilidades de networking para seu parceiro ampliar sua rede de contatos com outros parceiros de seus projetos, por exemplo, organizando

### **Rápidas legais e contábeis**

#### **Registro nos CMAS E Ceas**

A resolução n° 82 do Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS), publicada no Diário Oficial da União de 16 de setembro de 2009, determina que a inscrição da entidade no Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS) ou no Conselho de Assistência Social do Distrito Federal (CAS-DF) é condição essencial para o encaminhamento de pedidos de registro e de concessão ou renovação do certificado, sendo que, na inexistência de CMAS, as entidades deverão se inscrever nos respectivos Conselhos Estaduais de Assistência Social (Ceas). Somente serão aceitos os pedidos de registro e de concessão ou renovação do certificado com a correspondente apresentação de todos os documentos exigidos, conforme regulamentação vigente. Para ter acesso à íntegra da resolução, acesse o banco de legislação do site do CNAS. [www.cnas.gov.br](http://www.cnas.gov.br)

### **Revista Filantropia Responde**

#### **Nossa organização trabalha na modalidade de creche. Devo pagar insalubridade para as pessoas que cuidam das crianças?**

Segundo recente julgado do Tribunal Superior do Trabalho (TST), funcionários que cuidam de crianças não fazem jus ao adicional de insalubridade. De acordo com o ministro Corrêa da Veiga, do TST, não há como reconhecer insalubridade uma vez que "tais atividades não encontram previsão expressa nas Portarias do Ministério do Trabalho".

### **Serviços**

#### **Pnuma lança site em português**

O escritório brasileiro do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) lançou recentemente um site em português. Nele, o internauta pode encontrar informações sobre os programas apoiados e realizados pela entidade e notícias sobre temas ambientais. O novo site conta ainda com galeria de imagens, área de publicações especializadas e um espaço com oportunidades de emprego na ONU. [www.pnuma.org.br](http://www.pnuma.org.br)

#### **Bando de dados do Instituto Azzi**

um evento de agradecimento. As empresas gostam de se associar a causas de sucesso e somar esforços com outras empresas.

5. Pense de quais maneiras você pode ajudar a empresa a divulgar seu apoio e associar sua marca ao projeto. Existem formas de fazer isso sem grandes investimentos em publicidade. Por exemplo, seus beneficiários do curso de reciclagem podem produzir os brindes de final de ano para a empresa.
6. Seja pró-ativo. As empresas em geral estão envolvidas diariamente em muitos outros assuntos não relacionados ao seu projeto. Cabe a você dedicar tempo e ser propositivo em relação a ações que possam alavancar recursos e apoios. A empresa quer e gosta de participar; entretanto, não espere que ela traga propostas para melhorar seu projeto e a visibilidade da parceria.

**Carla da Nóbrega:**

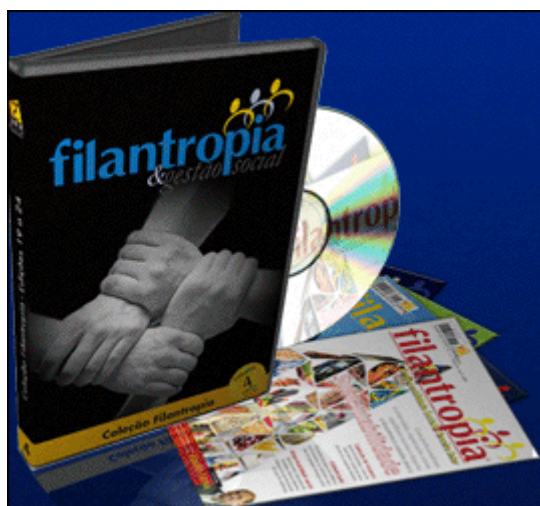
Formada em administração de empresas, atua com captação de recursos há 15 anos. É coordenadora de mobilização de recursos do escritório regional para a América Latina e Caribe da ONG Habitat for Humanity International na Costa Rica e sócio-fundadora, primeira vice-presidente e atual conselheira da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR).

O Instituto Azzi, que oferece treinamentos para a atuação na área social, possui um banco de dados sempre aberto à inscrições de projetos e organizações. Nele, investidores podem fazer consultas e encontrar projetos que lhe pareçam interessantes. Para se cadastrar, é preciso preencher um formulário com os dados básicos sobre a instituição. O link para cadastro está disponível no site do instituto. Basta clicar em "Cadastre sua organização".  
[www.institutoazzi.org.br](http://www.institutoazzi.org.br)

## Agenda do Terceiro Setor

Maio

- 6 Comunicando e captando recursos no Terceiro Setor - Curso Intensivo Itinerante
- 7 Eventos especiais: uma ferramenta de captação de recursos
- 10 Disciplina em uma escola para todos
- 11 Mostra de Tecnologias Sustentáveis 2010
- 11 Conferência Internacional Ethos 2009
- 12 Recursos da União Europeia para a Administração Pública
- 14 Venda de produtos e serviços e outras formas de geração de renda
- 17 Imersão Contábil para o Terceiro Setor
- 20 IV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas – IV Abrapcorp 2010
- 21 Fontes de financiamento e as bases de dados para uma boa captação de recursos



## Coletânea com as edições 19 a 24 em cd-rom.

Com apresentação multimídia para busca de mais de **300 matérias na íntegra** em formato PDF. Conteúdo completo das edições com **diversos temas abordados.**

## Treinamentos

- 11 de maio  
São Paulo
- Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse (Siconv) – repasses do Governo Federal**
- Com Rosana Pereira
- Recursos da União Europeia para a Administração Pública**
- 12 de maio  
São Paulo
- Com João Paulo Vergueiro
- Transformação e Liderança: Desenvolvendo sua liderança por meio de suas emoções.**
- 14 de maio  
Atibaia
- Com Willian Ferraz, Kelly Cristina Soares, Sérgio Soares, Maria Alice Soares
- Imersão Contábil para o Terceiro Setor**
- 17 de maio  
Atibaia
- Com Alexandre Chiaratti, Eduardo Jorge Pessoa de Melo, Ivan dos Santos Pinto, Jair Gomes de Araújo, Marcelo Roberto Monello, Ricardo Roberto Monello
- 19 de maio
- Política de Assistência Social na Administração Pública**

São Paulo

Com Renata Aparecida Ferreira

**Venda de produtos e serviços e outras formas de geração de renda**

21 de maio  
São Paulo

Com Danilo Brandani Tiisel, Michel Freller

**Linhas de financiamento internacional para a administração pública**


26 de maio  
São Paulo


Com Bruno Soller


**Fumcad em 4 etapas: registro, projeto, captação e prestação de contas**

26 de maio  
São Paulo

Com Carol Zanoti, Michel Freller

 Treinamentos  
para o Terceiro Setor

 Treinamentos  
sobre o Desenvolvimento  
Humano

 Treinamentos  
para Administração Pública

26 Fumcad em 4 etapas: registro, projeto, captação e prestação de contas

[Ver agenda completa](#)

**Revista Filantropia**

***Não basta fazer o bem,  
é preciso fazer bem feito.  
Aprimore-se lendo a  
Revista Filantropia.  
clique aqui!***

**EXTRA, EXTRA!  
A Revista Filantropia está na  
Livraria Cultura.**

O leitor também encontra novos exemplares da **Revista Filantropia** em uma das seguintes lojas da rede:

**Brasília:**

CasaPark Shopping Center  
(61) 3410-4033

**Porto Alegre:**

Bourbon Shopping Country  
(51) 3028-4033

**Recife:**

Paço Alfândega  
(81) 2102-4033

**São Paulo:**

Shopping Villa Lobos  
(11) 3024-3599  
Market Place Shopping Center  
(11) 3474-4033  
Conjunto Nacional  
(11) 3170-4033