

PACOTE com dois cursos São Paulo



- **CAPACITAÇÃO completa**
- **curso Básico + Curso Avançado (veja programação completa abaixo)**
- **PACOTE MEGA DESCONTO**

"Captação de Recursos e Marketing Social na Prática" +
"Construindo seu Planejamento de Ação de Captação para 2006-2007"

Dias 22 e 23 junho- quinta e sexta-feira

Final de semana pra curtir São Paulo

Dias 26 e 27 junho- segunda e terça

Preço normal = R\$ 570,00 cada curso

Promoção SP = R\$ 390,00 cada curso

Promoção PACOTE SP= 2 parcelas de R\$ 320,00 ou R\$ 600,00 à vista.

IMPERDÍVEL!

• **53º Curso Captação de Recursos e Marketing Social na Prática**

dias 22 e 23 de junho - quinta e sexta -feira das 9h às 17h

Curso completo com todas as ferramentas de captação de recursos disponíveis no Brasil para ONGs e projetos sociais. A metodologia compreende entendimento de conceitos e teorias que envolvem os processos de captação de recursos, aplicação prática desses conceitos, casos de sucesso e insucesso no Brasil. Durante todo o curso, trabalhamos a motivação do participante perante ao mercado e enfatizamos a importância de ver essa atividade como profissional, abandonando o amadorismo.

Programação

O que é e como funciona o Terceiro Setor? - Principais razões pelas quais pessoas e empresas fazem doações – A importância da criatividade num mercado muito pouco explorado - Razões para doar que não existem, mas você pode criar - A transformação da simples doação em negócio entre parceiros - Como criar vantagens e o que oferecer em troca - Argumentos e técnicas de negociação - O que é Captação de Recursos / Marketing / Marketing Social e Planejamento - O que é preciso saber sobre a sua instituição - seu produto, antes de lançar-se ao mercado – Como montar um departamento de Captação de Recursos na sua ONG - Conselho Consultivo-importante papel na Captação de Recursos - O papel, a missão e a profissão do Captador de Recursos - Responsabilidade Social - Marketing Societal - Marketing Direto e as principais ferramentas de Captação de Recursos - Marketing de Relacionamento com seu doador, como principal ferramenta para driblar a falta de credibilidade - Marketing de baixo custo - Como e porque trabalhar com agências de publicidade - Ameaças e Oportunidades do mercado de Terceiro Setor - Fontes de Recursos (nacionais e internacionais) - Como falar ao telefone - As reuniões pessoais - Montando o seu “book” de apresentação - Auditoria e Prestação de Contas - Doações Materiais - Montando um bazar - Central de Sócios Mantenedores - Mala Direta - Eventos - Campanhas - Elaboração de cartas e propostas de parceria - Um bom projeto - Como fazer um planejamento de captação de recursos.

Local

- Business Center Hotel Bourbon - Centro - São Paulo - próximo à estação República do metrô, Rua Vieira de Carvalho, 99

Data

22 e 23 de junho – quinta e sexta-feira, das 9h às 17h

Investimento

3 parcelas de R\$ 150,00 – ou R\$ 390,00 à vista

Ministrante

O curso é ministrado por Fernanda Dearo, captadora de recursos há 12 anos, sócia-diretora da DEARO, consultora para o Terceiro Setor e empresas em marketing social, planejamento estratégico, captação de recursos e ações de responsabilidade social.

• III Curso Construindo seu Planejamento de Ações de Captação de Recursos para 2006

Curso Avançado (é preciso ter feito o curso de Captação de Recursos e Marketing Social na Prática para inscrever-se!)

Dias 26 e 27 de junho- segunda e terça -feira das 9h às 17h

Curso complementar ao Curso de Captação de Recursos e Marketing Social na Prática da DEARO. Neste curso, o aluno é orientado e coordenado pela ministrante a montar um planejamento de um ano com as ações de captação de recursos para sua ONG ou projeto social.

O Curso é uma consultoria em grupo para os participantes, onde o produto gerado é uma planilha mês a mês de 2006 com as ações de captação de recursos e marketing social.

Programação

O que é e como se faz um planejamento

Por que planejar a captação de recursos

Análise da Missão da instituição e da captação de recursos

Como fazer este planejamento

Assuntos abordados ao longo do preenchimento da planilha de ação:

Análise financeira e metas de captação de recursos para 2006

Brainstorm

Análise de viabilidade de cada idéia

Planejamento de cada idéia

Preenchimento da planilha

Apresentação de cada planejamento

Local

- Business Center Hotel Bourbon - Centro - São Paulo - próximo à estação República do metrô, Rua Vieira de Carvalho, 99

Data

26 e 27 de junho – segunda e terça-feira, das 9h às 17h

Investimento

3 parcelas de R\$ 150,00 – ou R\$ 390,00 à vista

Ministrante

O curso é ministrado por Fernanda Dearo, captadora de recursos há 12 anos, sócia-diretora da DEARO, consultora para o Terceiro Setor e empresas em marketing social, planejamento estratégico, captação de recursos e ações de responsabilidade social.

**Inscrições e informações em nosso site -
www.dearo.com.br**